

03

Bon usage d'Internet et des Réseaux Sociaux 2019

Fiche technique

Secteurs

Social et Médico-social

Public

La formation s'adresse à des travailleurs d'ESAT ayant une pratique de l'internet et des réseaux sociaux.

Durée

2 jours

Organisme de formation

⇒ ASKORIA

Lieux & dates

⇒ Groupe 1

Rennes

Les 17 & 18 avr. 2019

⇒ Groupe 2

St Briec

Les 4 & 5 juin 2019

⇒ Groupe 3

Morlaix

Les 18 & 19 sep. 2019

⇒ Groupe 4

Lorient

Les 13 & 14 nov. 2019

Interlocuteur Unifaf

acrbretagne@unifaf.fr

02 23 440 440

Contexte

Comme pour l'ensemble de la population, Internet et réseaux sociaux prennent aujourd'hui une place considérable dans la vie au quotidien de nombreux travailleurs handicapés d'ESAT ou d'Entreprise adaptée. Ce sont bien entendu des outils intéressants qui offrent des possibilités multiples en matière de connaissance, d'information, de jeux, d'achat, de partage, de lien social... Néanmoins ce sont des outils qui peuvent également présenter de nombreux risques, insuffisamment connus de tous, et sans doute plus encore des publics fragiles. On peut citer entre autres : les arnaques financières, les téléchargements illégaux, les conduites addictives, les questions liées à la vie privée, l'endoctrinement ou la radicalisation, les sites dangereux ou illégaux...

Objectifs

A l'issue de la formation, l'utilisateur de l'ESAT et d'EA doit être capable de :

- ⇒ Se responsabiliser sur l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux
- ⇒ Connaître les risques et dangers d'Internet et des réseaux sociaux
- ⇒ Elargir sa connaissance de l'usage d'Internet et des réseaux sociaux
- ⇒ Développer son autonomie par utilisation d'Internet et des réseaux sociaux

Prérequis

La formation s'adresse à des travailleurs d'ESAT ayant une pratique de l'internet et des réseaux sociaux.

Contenu

La formation de deux jours est répartie en 4 demies journées, chacune sur un thème différent.

- Comprendre Internet
- Sécuriser ses appareils et ses comptes
- Les règles d'utilisation d'Internet
- Utilisation en sécurité