Ms02 Construire la cartographie des acteurs du territoire pour transmettre l'information et garantir un relais efficace

Fiche technique

Secteur
Social

Public
Adultes relais

Durée
2 jours

Organisme de formation
➲ FRANCE MEDIATION

Lieux & dates

➲ **Groupe 1**
paris
Les 8 & 9 oct. 2018
➲ **Groupe 2**
paris
Les 10 & 11 déc. 2018

Interlocuteur OF

Thérese BOUVIER
therese.bouvier@francemediation.fr
01.55.03.00.85

Contexte

La Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale d'Île-de-France (DRJSCS), en lien avec les Préfectures de département et les Directions départementales de la cohésion sociale (DDCS) et le soutien du Commissariat général à légalité des territoires, propose un **plan de professionnalisation à destination des médiateurs sociaux en « contrat Adulte-Relais »**qui exercent sur le territoire francilien.
Le plan régional contribue à la réalisation de cette mission et vise à permettre aux bénéficiaires de ces postes d'envisager un emploi durable hors dispositif spécifique. Pour cela, il propose des **modules de formation dispensés par France Médiation** pour leur assurer une réinsertion efficace en saisissant l'opportunité de développer de nouvelles compétences transférables à d'autres métiers ou d'autres structures.
Cette offre de formations est composée de modules fondamentaux, portant sur les compétences clés nécessaires à l'exercice du métier, et de modules de spécialisation dans les différents champs d'intervention de la médiation sociale ou d'approfondissement, pour aller plus loin dans sa pratique.

Objectifs

➲ **Identifier les acteurs** et dispositifs du territoire
➲ Connaître les **limites** de son champ d'intervention et les **complémentarités** avec ceux de ses partenaires
➲ **Communiquer** avec les acteurs du territoire pour mieux coopérer : ➲ Orienter et mettre en relation les publics et les partenaires
➲ Développer son réseau de partenaires et coopérer à des actions locales

Prérequis

Aucun prérequis n'est demandé

Contenu

Repérer les acteurs présents sur son territoire et les partenariats possibles

➲ Les différents types de partenaires et de partenariats
➲ Le rôle et les compétences des différents partenaires**Identifier la place de la médiation dans le réseau de partenaires locaux**
➲ Les outils de repérage et d'identification des rôles et interventions des acteurs
➲ L'articulation des actions de médiation au sein d'un réseau de partenaires
➲ La place à tenir dans le réseau en tant que médiateur social**Inscrire son activité**

dans le partenariat territorial

- Présenter sa structure et sa mission auprès des différents partenaires
- Les outils facilitant le travail en réseau
- Coopérer autour d'enjeux communs**Conclusions, bilan de la formation**