Ms09 Animer un projet en médiation sociale : méthode, outils, partenariats

Fiche technique

Secteur
Social

Public
Médiateurs sociaux en activité et toute personne souhaitant exercer une activité de médiation sociale.

Durée
2 jours

Organisme de formation
➔ FRANCE MEDIATION

Lieux & dates

➔ **Groupe 1**
Paris
Les 11 & 12 oct. 2018

Interlocuteur OF

Thérèse BOUVIER
therese.bouvier@francemediation.fr
01.55.03.00.85

Contexte

La Direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale d'Île-de-France (DRJSCS), en lien avec les Préfectures de département et les Directions départementales de la cohésion sociale (DDCS) et le soutien du Commissariat général à légalité des territoires, propose un **plan de professionnalisation à destination des médiateurs sociaux en « contrat Adulte-Relais »**qui exercent sur le territoire francilien.
Le plan régional contribue à la réalisation de cette mission et vise à permettre aux bénéficiaires de ces postes d'envisager un emploi durable hors dispositif spécifique. Pour cela, il propose des **modules de formation dispensés par France Médiation** pour leur assurer une réinsertion efficace en saisissant l'opportunité de développer de nouvelles compétences transférables à d'autres métiers ou d'autres structures.
Cette offre de formations est composée de modules fondamentaux, portant sur les compétences clés nécessaires à l'exercice du métier, et de modules de spécialisation dans les différents champs d'intervention de la médiation sociale ou d'approfondissement, pour aller plus loin dans sa pratique.

Objectifs

S'approprier une méthodologie et des outils de conduite de projet
Identifier les acteurs, leurs rôles et missions sur le territoire d'intervention
Pouvoir mettre en œuvre une dynamique partenariale
Confronter sa pratique et son expérience, appréhender la diversité en matière de conduite de projets avec d'autres professionnels, d'autres structures

Prérequis

Aucun prérequis n'est demandé

Contenu

Aspects méthodologiques

Notion de projet et appropriation de la méthodologie de projet
Elaboration d'un outil méthodologique de conduite de projet définissant les étapes et les différentes dimensions du projet
Place du projet dans l'activité : le rôle du médiateur social dans l'animation de projet

Conduite de projet avec des partenaires

Identifier les composantes du réseau partenarial
Les obstacles au partenariat
➔ Identifier les résistances et les obstacles au partenariat
➔ Les leviers pour favoriser le travail partenarial

Inscription dans un projet proposé par un partenaire :

Prendre sa place, faire valoir ses compétences, mobiliser des ressources internes

En tant que porteur d'un projet en multi-partenariat :
Présentation, argumentation du projet afin d'obtenir l'adhésion des partenaires
Identification des rôles et fonctions de chacun, répartition des responsabilités
Définition des principes de collaboration (travail en réseau), de suivi et d'évaluation
Coordination de la réalisation (rétroplanning, gestion du temps, etc…) et de l'évaluation du projet

Conclusions, bilan de la formation