

OF 2.0 : se former pour mieux former

Fiche technique

Secteurs

Tous secteurs

Public

Responsables de la formation :
Dirigeant(e)s, Responsables
Formation, Chargé(e)s de
Développement,...

Equipes pédagogiques :
Formateurs(trices)

Equipes administratives :
Personnels Administratifs

Organisme de formation



Date limite d'inscription
18/11/2016

Lieux & dates

☞ Groupe 1

**PARCOURS DIRIGEANTS ET
RESP FORMATION**

☞ Groupe 2

PARCOURS FORMATEURS

☞ Groupe 3

**PARCOURS PERSONNEL
ADMINISTRATIF**

Interlocuteur OF

[contact-of2.0@paradoxes-
conseil.com](mailto:contact-of2.0@paradoxes-conseil.com)

Contexte

Dans le cadre de la Loi du 5 Mars 2014 ;

- les responsables et dirigeant(e)s des organismes de formation sont confronté(e)s à un nouvel environnement, à des choix stratégiques inédits sur de nombreux sujets (financement, appels d'offres, qualité, digitalisation,...).
- les équipes pédagogiques et administratives évoluent dans un nouvel environnement qui réinterroge également nombre de leurs pratiques.

Dans ce contexte, UNIFAF propose à ses organismes de formation adhérents « OF 2.0 », un parcours de formation innovant qui vous permettra de mieux appréhender ce nouveau cadre légal et réglementaire, d'identifier ses impacts sur les différents acteurs, mais aussi de contribuer efficacement au changement. Les enjeux de la qualité et de la digitalisation seront abordés tout au long de votre formation.

A noter : les supports de présentation des différents parcours et modules sont disponibles sur notre site internet

<http://www.unifaf.fr/page.jsp?currentNodeId=578>

Synoptique et déroulé du parcours

- ☞ Un auto-positionnement en ligne.
- ☞ Une préconisation de modules en blended learning.
- ☞ Un accompagnement individualisé reposant sur du tutorat/assistance.
- ☞ Un accès à une plateforme collaborative dédiée au dispositif.
- ☞ Un système d'évaluation reposant sur la validation de badges.

Bénéfices pour les stagiaires

- ☞ Une formation action
- ☞ Un accompagnement individualisé
- ☞ Des formateurs experts
- ☞ Une plateforme collaborative
- ☞ Un community manager dédié

Objectifs

Cette formation a pour objectif de donner aux équipes de direction, pédagogiques et administratives des organismes de la Branche, toutes les clés pour s'adapter au marché de la formation professionnelle de demain. Les principaux objectifs sont :

- ☞ Mettre en œuvre les changements et nouvelles pratiques liés à la réforme de la formation professionnelle de 2014.
- ☞ Intégrer les nouvelles attentes des financeurs, adhérents et individus dans votre relation client et dans votre approche pédagogique, notamment la qualité de la formation et l'évaluation de la formation.
- ☞ Intégrer le digital dans vos pratiques de formation.
- ☞ Développer votre stratégie commerciale et le positionnement de votre offre.

Prérequis

Aucun prérequis n'est demandé

Contenu

Module 1 – Appréhender le nouveau paysage de la formation professionnelle et prendre en main son parcours

Module 2 – Mettre en place une stratégie pour mon OF

Module 3 – Axer la formation présentielle sur la pratique et l'interactivité

Module 4 – Choisir une politique qualité

Module 5 – Définir une démarche commerciale pour mon OF

Module 6 – Digitaliser la formation

Module 7 – Répondre aux appels d'offre (privés et publics)

Module 8 – Rendre son offre éligible au CPF

Module 9 – Devenir ODPC

Module 10 – Mieux évaluer la formation

Durées préconisées (à affiner suite à un positionnement)

Parcours dirigeant(e)s & responsables de la formation

⇒ Présentiel et collectif : 18 jours

⇒ Tutorat : 6,5 heures

⇒ Travail personnel : 10,5 heures

Parcours formateurs(trices)

⇒ Présentiel et collectif : 11 jours

⇒ Tutorat : 1,5 heures

⇒ Travail personnel : 7,5 heures

Parcours personnels administratifs

⇒ Présentiel et collectif : 6 jours

⇒ Tutorat : 1,5 heures

⇒ Travail personnel : 5,5 heures