2018 : Connaitre et comprendre les outils numériques en lien avec votre projet associatif

ÉLIGIBLE AU DPC

Fiche technique

Secteurs
Social et Médico-social

Public
Responsables d'associations du secteur sanitaire, social et médico-social.

Durée
2 jours en présentiel + 1 inter-session en e-learning

Organisme de formation
➲ ISY CONSEIL

Date limite d'inscription
30/04/2018

Lieux & dates

➲ **Groupe 1**
Dép. 06/83
Le 13 avril 2018
+ Le 23 avril 2018
➲ **Groupe 2**
Dép. 13/84
Le 4 juin 2018
+ Le 18 juin 2018

Interlocuteur Opco Santé

Ana-Maria CESUR
ana-maria.cesur@unifaf.fr
04 91 14 05 49

Interlocuteur OF

Carole BOURGUIGNON
carole.bourguignon@isyconseil.fr
06 13 25 20 93

Contexte

Les enjeux identifiés numériques sont forts pour les associations : apprivoiser, maîtriser et partager les outils numériques pour **muscler leur projet**, rendre leurs actions plus **efficaces**, **promouvoir ou défendre** leurs causes, accueillir de **nouveaux adhérents**, **développer** le bénévolat et la **collecte** de fonds…
Ils le sont tout autant pour la société dans son ensemble.
Parce qu'un bon usage du numérique renforce l'action des associations, cette formation thématique spécifique vous **permet d'opérer ces choix** en lien avec les **enjeux de développement** de votre projet associatif.

Objectifs

➲ Elaborer la notion de « **culture numérique** » au sein d'une association
➲ Connaître les **principaux outils, méthodes et usages numériques** au service d'un projet associatif
➲ Prendre en compte les **enjeux en termes de sécurité informatique** des cibles et outils pressentis
➲ Intégration d'une culture numérique
➲ Passation du **TOSA « digital skill »**
➲ Identifier les **cibles prioritaires** en fonction de son projet associatif et y associer des usages numériques,
➲ Définir les axes prioritaires de développement à moyen terme pour son association avec ou via le numérique.
➲ Inscrire ses axes dans une **feuille de route stratégique**, en lien avec les autres orientations institutionnelles de l'établissement

Prérequis

Il n'est pas nécessaire de disposer de compétences techniques, en informatique notamment.

Contenu

Phase 1 – *Présentiel* (1 jour de formation)

Appréhender les outils numériques
Le formateur vous fait découvrir concrètement les outils numériques et comment ils peuvent vous être utiles. Il vous donne les clés pour appréhender les menaces et vous en protéger.

Phase 2 – *A distance* en e-learning

S'approprier et approfondir les compétences clés (FOAD)
Vous pourrez consolider ces acquis à votre rythme grâce à la formation en ligne qui

vous est ouverte.

Phase 3 – *Présentiel* (1 jour de formation)

Dessiner votre feuille de route stratégique

Le formateur vous accompagnera dans la formalisation d'un plan visant à mettre en place ou faire évoluer les outils numériques susceptibles d'être profitables à votre association.

Cette formation sera encadrée par la **passation du TOSA « digital skills** » éligible au CPF